

附表一 工作計畫

財團法人高雄市郭吳麗珠社會福利慈善事業基金會

113年度工作計畫

一、計畫依據：依據捐助章程第三條規定辦理。

二、計畫內容：

| 工作項目             | 經費預算<br>(單位:新臺幣元) | 計畫內容  | 預期成果<br>(最多200字)   | 備註 |
|------------------|-------------------|---|--|----|
| 長青日間照顧<br>長照機構   | 18,785,992        | 1. 日間照顧服務<br>2. 宣導活動<br>3. 社區服務                             | 1. 透過專業團隊的協助與連結，除提供長輩白天之生活、餐飲、陪伴等服務外，亦提供長輩健康管理、家屬支持關懷服務，再藉由與其他長輩之交流與互動，提昇長輩的生活品質及減緩退化現象，並於舒適安全的環境下享有個別化、多元化之照顧服務。<br>2. 預計月平均服務人數達80人、服務人次達1700人次。 |    |
| 北興日間照顧<br>長照機構   | 5,373,220         | 1. 日間照顧服務<br>2. 宣導活動<br>3. 社區服務                             | 1. 透過專業團隊的協助與連結，除提供長輩白天之生活、餐飲、陪伴等服務外，亦提供長輩健康管理、家屬支持關懷服務，再藉由與其他長輩之交流與互動，提昇長輩的生活品質及減緩退化現象，並於舒適安全的環境下享有個別化、多元化之照顧服務。<br>2. 預計月平均服務人數達20人、服務人次達400人次。  |    |
| 五甲小規模多<br>機能長照機構 | 11,200,807        | 1. 日間照顧服務<br>2. 小規模多機能服務<br>3. 社區長青學苑<br>4. 宣導活動<br>5. 社區服務 | 1. 以社區為建構，提供長輩個別化照顧及滿足社區多元照顧需求，例如日間照顧服務、居家服務、夜宿及喘息服務等，且具彈性之服務輸送體系，使能獲得安適及自在的照顧服務，進而達到有效支持家庭照顧  |    |

|              |            |  |   |
|--------------|------------|--|---|
|              |            |  | <p>者的目標。亦透過服務過程中，長輩們在中心內與團體間之互動能相互分享、相互學習，更加能獲得自我成就感，進而減緩退化之速度，落實在地老化之目標。</p> <p>2. 預計月平均服務人數達35人、服務人次達700人次。</p>   |
| 燕巢小規模多機能長照機構 | 8,366,452  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 日間照顧服務</li> <li>2. 小規模多機能服務</li> <li>3. 宣導活動</li> <li>4. 社區服務</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以社區為建構，提供長輩個別化照顧及滿足社區多元照顧需求，例如日間照顧服務、居家服務、夜宿及喘息服務等，且具彈性之服務輸送體系，使能獲得安適及自在的照顧服務，進而達到有效支持家庭照顧者的目標。亦透過服務過程中，長輩們在中心內與團體間之互動能相互分享、相互學習，更加能獲得自我成就感，進而減緩退化之速度，落實在地老化之目標。</li> <li>2. 預計月平均服務人數達30人、服務人次達600人次。</li> </ol> |
| 居家式長期照顧服務機構  | 38,962,752 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 個案身體照顧</li> <li>2. 個案家務整理</li> <li>3. 居家喘息</li> </ol>                    | <p>透過居家服務推動與執行，提高民眾長照服務使用量，減輕照顧者之照顧壓力及其負擔，也提升及維持被照顧者之照顧品質。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 預計服務人數月平均280人。</li> <li>2. 社區宣導、拜會里長及服務員招募宣導場次年平均12場。</li> <li>3. 聘用外聘督導，針對行政業務、個案服務及居家訪視等部分進行指導，預計上下半年各1次。</li> </ol>                             |

|        |           |  |   |
|--------|-----------|--|---|
| 到宅沐浴服務 | 5,642,740 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 個案居家沐浴服務</li> <li>2. 宣導活動</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 到宅沐浴車為專用車輛，車上配置有熱水器、瓦斯桶及蓄水池以供應熱水，另攜帶行動組合式浴缸，將盥洗設備搬進家中，由護理人員、專業照顧服務員2人1組組成的服務團隊，提供失能長輩及長期臥床之身心障礙者全身式沐浴清潔、泡澡。</li> <li>2. 預計兩輛車每年度可服務1,400人次。服務滿意度調查滿意程度達90%</li> <li>3. 透過宣傳單張及文宣品宣導本項服務。</li> <li>4. 洽談及發佈新聞稿，爭取到宅沐浴服務訊息於平面及電子媒體曝光。</li> <li>5. 電話或拜會衛生局長照中心、各區區公所、本市居家服務單位、社區照顧關懷據點及長期照護等相關單位，推廣到宅沐浴服務。</li> <li>6. 洽談及安排到宅沐浴車至行動式老人文康休閒巡迴服務車服務地點、各老人活動中心、公私部門大型活動、社區國宅等地點，定點進行服務示範及宣傳。</li> </ol> |
| 上下樓梯服務 | 1,089,025 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 個案上下樓梯服務</li> <li>2. 宣導活動</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過輔具機械式協助，提供安全垂直移位，協助居住於舊式公寓且無電梯設置之失能無法上下樓不便之長輩，減少家屬人力背負及搬動不當所產生之危險，讓長者及家屬都能安心順利的上下樓梯，並保障長者身體安全。</li> <li>2. 113年期間預估每年共服務約1,440人次。</li> <li>3. 期能達成服務全民的目</li> </ol>   |

|               |            |  |   |  |
|---------------|------------|--|---|--|
|               |            |  | 地，透過宣導行銷及宣傳單張製作，增進民眾對於本項服務的認識。<br>4. 建立持續垂直移位之就醫服務，提供有需求民眾更貼切之就醫服務品質。   |  |
| 行動式老人文康休閒巡迴服務 | 2,766,588  | 1. 宣導活動<br>2. 社區服務   | 1. 藉社區巡迴服務鼓勵長輩社會參與，並以多元、創意服務內涵，提供長輩才藝或表演空間，提升自我價值。<br>2. 結合社區人力、物力、財力等資源，讓長輩在熟悉的社區環境中就近取得資源，以滿足需求，達到服務的可近性及便利性。<br>3. 讓長輩多方面了解市政及社會福利服務各項措施，提高使用意願及結合轉介服務滿足其需求<br>4. 結合各類社會資源(如交通、衛政、醫療、藥事等單位)，豐富與活絡長者參與活動之質與量。 |  |
| 社區整體照顧服務      | 13,119,862 | 1. 擬定照顧服務計畫<br>2. 長照服務連結及追蹤<br>3. 相關資源轉介及連結<br>4. 長照相關服務諮詢 | 1. 承按照管中心轉介長照失能者，並依照管專員核定之額度、問題清單，為失能者擬定照顧服務計畫、連結B單位提供長照服務，建立跨團隊之專業服務，拓展個案使用資源範圍滿足個案多元需求。<br>2. 定期進行服務品質追蹤、接受服務諮詢、申訴及處理。  |  |
| 燕巢仁愛之家養護中心    | 36,151,112 | 1. 生活照顧服務<br>2. 醫療保健服務<br>3. 文康休閒活動                        | 1. 113年1月至12月平均服務量達每月100人。<br>2. 落實機構七項品質監測、提高住民管路移除率<br>3. 提高長輩及家屬服務滿意度，滿意度平均達九  |  |

|            |             |  |  |  |
|------------|-------------|--|--|--|
|            |             |  | <p>成以上。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. 提升服務照顧品質，增進照服員及護理人員專業知識，每月安排在職訓練，年度長照人員積分達 20 分。</li> <li>5. 落實工作人員每年評核及個督制度，提升員工留任比率。</li> <li>6. 透過單元照護模式，協助失智及失能長輩改善其生活自理能力，讓長輩在無壓力且安全的環境中生活。</li> <li>7. 透過社工員與護理師專業協助與連結，整合社區相關資源 10 處以上提供適當的休閒、體能、教育、社交及護理服務，讓長輩享有尊嚴、歡樂的晚年生活。</li> <li>8. 每半年辦理家屬聯誼活動，藉由活動參與及交流互動機會，共同關心長輩，提供長輩心理支持力量。</li> <li>9. 結合專家學者指導，並配合相關科系實習及研究。</li> </ol> |  |
| 小港高松公共托嬰中心 | 7, 207, 293 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 嬰幼兒生活照顧</li> <li>2. 嬰幼兒發展學習</li> <li>3. 嬰幼兒衛生保健</li> <li>4. 親職教育及支持家庭功能</li> <li>5. 記錄嬰幼兒生活成長與諮詢及轉介</li> <li>6. 其他有益嬰幼兒身心健全發展服務</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以嬰幼兒需求為導向，透過專業訓練，支持托育人員持續進修，增進托育人員知能，提升托育品質。</li> <li>2. 建置多元化、整體性托育服務體系，提高托育服務效能，並在緊急事件發生時有配套措施及流程，協助家長育幼兒更加輕鬆。</li> <li>3. 發展在地化、離家近的托育據點，提供托育服務，補充家庭托育資源之不足。</li> <li>4. 加強對弱勢家庭幼兒照顧及協助，視需求提供</li> </ol>  |  |

|            |               |  |  |
|------------|---------------|--|--|
|            |               |  | 臨托服務，成為幼兒照顧者後援，並能舒緩幼童照顧者壓力。  |
| 苓雅福康公共托嬰中心 | 9, 924, 833   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 嬰幼兒生活照顧</li> <li>2. 嬰幼兒發展學習</li> <li>3. 嬰幼兒衛生保健</li> <li>4. 親職教育及支持家庭功能</li> <li>5. 記錄嬰幼兒生活成長與諮詢及轉介</li> <li>6. 其他有益嬰幼兒身心健全發展服務</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以嬰幼兒需求為導向，透過專業訓練，支持托育人員持續進修，增進托育人員知能，提升托育品質。</li> <li>2. 建置多元化、整體性托育服務體系，提高托育服務效能，並在緊急事件發生時有配套措施及流程，協助家長育幼兒更加輕鬆。</li> <li>3. 發展在地化、離家近的托育據點，提供托育服務，補充家庭托育資源之不足。</li> <li>4. 加強對弱勢家庭幼兒照顧及協助，視需求提供臨托服務，成為幼兒照顧者後援，並能舒緩幼童照顧者壓力。</li> </ol> |
| 合計         | 158, 590, 676 |  |  |

董事長：



製表人：



附表二 經費預算

財團法人高雄市郭吳麗珠社會福利慈善事業基金會

113年度經費預算

單位：新臺幣元

| 項目 |   |               | 本年度預算數      | 上年度預算數      | 本年度預算與<br>上年度預算增<br>減數 | 說明 |
|----|---|---------------|-------------|-------------|------------------------|----|
| 項  | 款 | 名稱            |             |             |                        |    |
| 1  |   | 收入            |             |             |                        |    |
|    |   | 服務收入          | 27,675,571  | 30,464,316  | (2,788,745)            |    |
|    |   | 政府補助收入        | 138,886,715 | 139,870,260 | (983,545)              |    |
|    |   | 委辦收入          |             |             |                        |    |
|    |   | 捐贈收入          | 393,450     | 198,412     | 195,038                |    |
|    |   | 利息收入          | 248,389     | 155,350     | 93,039                 |    |
|    |   | 股利收入          |             |             |                        |    |
|    |   | 銷售貨物或勞<br>務收入 |             |             |                        |    |
|    |   | 附屬作業組織<br>收入  |             |             |                        |    |
|    |   | 其他收入          |             |             |                        |    |
|    |   | 收入合計          | 167,204,125 | 170,688,338 | (3,484,213)            |    |
| 2  |   | 支出            |             |             |                        |    |
|    |   | 業務支出          | 158,590,676 | 159,137,257 | (546,581)              |    |
|    |   | 行政管理支出        | 10,028,297  | 12,865,482  | (2,837,185)            |    |
|    |   | 銷售貨物或勞<br>務成本 |             |             |                        |    |
|    |   | 附屬作業組織<br>支出  |             |             |                        |    |
|    |   | 其他支出          |             |             |                        |    |
|    |   | 支出合計          | 168,618,973 | 172,002,739 | (3,383,766)            |    |
| 3  |   | 本期餘絀          | (1,414,848) | (1,314,401) | (100,447)              |    |

董事長：



製表人：

